

## DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, Roland. 1954. "Michelet Par Lui-Même (Paris: Editions Du Seuil, 1954)." *for a discussion of this point: 27–28.*
- . 1964. "Rhétorique de l'image." *communications* 4(1): 40–51.
- . 2012. *Elemen-Elemen Semiotologi*. Basabasi.
- Davidson, Richard J, Klaus R Scherer, and H Hill Goldsmith. 2003. "Handbook of Affective Sciences."
- Djajasudarma, T Fatimah. 1993. "Semantik 1 Dan 2: Pemahaman Ilmu Makna." *Bandung. PT Eresco.*
- Fisher, B Aubrey. 1986. "Teori-Teori Komunikasi." *Bandung: Remaja Karya.*
- Fiske, S. T. 2014. *Social Beings: Core Motives in Social Psychology (3rd Ed.)*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Hall, Stuart. "Stuart (1980)'Encoding/Decoding' in Hall, S., Hobson, Dorothy, Lowe, Andrew and Willis, Paul (Eds.) Culture, Media." *Language: 128–39.*
- Hendrarti, Dwi Windyastuti Budi. 2010. "Konsep Dasar Dan Isu Penelitian Kualitatif." *Makalah pada Pelatihan Metodologi Penelitian Kualitatif (Teori & Praktek), oleh Fakultas Kedokteran Hewan: Universitas Airlangga, Surabaya: 9–11.*
- Himawan, Pratista. 2008. "Memahami Film." *Yogyakarta: Homerian Pustaka.*
- Honor, Gail. 2010. "Child Sexual Abuse: Consequences and Implications." *Journal of pediatric health care* 24(6): 358–64.
- Kristanto, Wisnu. 2018. "Pengembangan Film Pendek Berbasis Karakter Pada Anak Usia Dini." *Jurnal Pendidikan Usia Dini* 12(1): 175–89.
- Kurniawan. 2001. "Semiotologi Roland Barthes." : 130.
- Lexy, J Moleong. 2012. "Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT." *Remaja Rosdakarya.*

- Lloyd, Peter E, and C M Mason. 1984. "Spatial Variations in New Firm Formation in the United Kingdom: Comparative Evidence from Merseyside, Greater Manchester and South Hampshire." *Regional Studies* 18(3): 207–20.
- Moleong, Lexy J. 2007. "Metodologi Penelitian Kualitatif (Rev. Ed.)." *Bandung: PT. Remaja*.
- Mulyana, Deddy. 2002. "Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar."
- Ruslan, Rosady. 2003. "Public Relations Dan Media Komunikasi, Edisi Revisi, Raja Grafindo Persada, Jakarta."
- Russell & Fernández-Dols. 1997. "The Psychology of Facial Expression. Cambidge: Cambridge University Press."
- Safitri, N R, Muhammad Ruslan Ramli, and Ballian Siregar. 2021. "Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Burger King Versi 'Pesanlah Dari McDonald's.'" *Journal of Scientific Communcation* 3(2): 120–31.
- Sobur, A. 2006. "Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya."
- Sobur, A. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.  
<https://books.google.co.id/books?id=2y41AAAACAAJ>.
- Sobur, Alex. 2004. "Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Untuk Analisis Wacana." *Analisis Semiotik, dan Analisis Framing, PT Remaja Rosdakarya, Bandung*.
- . 2009. "Semiotika Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya." *Wacana Media*.
- Stokes, Jane. 2006. *How to Do Media and Cultural Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media Dan Budaya*. Bentang Pustaka.
- Sugiyono, Metode. 2012. "Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." *Bandung: Alfabeta*.
- Vera, Nawiroh. 2014. "Semiotika Dalam Riset Komunikasi." *Bogor: Ghalia Indonesia* 8: 30.
- Wibowo, Indiwani. 2013. "Semiotika Komunikasi: Jakarta: Mitra Wacana Media."

### **Referensi Internet**

<https://www.google.co.id/search?q=macam+macam+pengambilan+gambar>.

<https://www.unicef.org/indonesia/id/press-releases/data-survei-baru-hingga-56-persen-insiden-eksploitasi-seksual-dan-perlakuan-yang>